

BOLETÍN INFORMATIVO

Septiembre de 2022 / Año 2- Nº 9

WWW.EJENOPENAL.PE

Media training para los Defensores Públicos



La importancia de saber comunicar es un arte cada vez más valorado en tiempos de redes sociales e inmediatez. Decir algo no es lo mismo que decirlo bien. El contexto en el cual se dicen los mensajes, el canal que se utiliza, así como las palabras clave dentro del mensaje serán fundamentales para lograr que una comunicación sea exitosa, es decir, que se entienda claramente sin espacio para el error.

Todo funcionario o líder de una institución pública que brinda un servicio a la ciudadanía necesita estar preparado para comunicar en redes sociales, espacios digitales, entrevistas en televisión, radio o prensa escrita. Nadie conocería los servicios públicos si es que estos no son publicitados a través de voceros o voceras. Es así que en el marco del componente

4.2 del Proyecto MINJUSDH, se dictaron tres sesiones intensivas de media training para los Defensores Públicos que laboran en los centros de asesoría legal gratuita Alegria, como parte del apoyo técnico y financiero que el Programa de Mejoramiento de los Servicios de Administración de Justicia Eje No Penal brinda a la Dirección General de Defensa Pública.

Pero la ganancia de capacidades viene de la mano con la adquisición de modernos equipos y material útil para potenciar aún más la labor que cumplen los Defensores Públicos. El Programa Eje No Penal, logró la compra de un nuevo lote de computadoras y otro de muñecos asexuados para los centros Alegria, con el objetivo de potenciar la atención que se brinda en favor de los más vulnerables.

Instituciones participantes:

Fuente cooperante:



El media training utilizó distintas técnicas de comunicación ya sea para enfrentar una crisis reputacional o para posicionar un mensaje.

LA COMUNICACIÓN ES EL FIN, NO EL MEDIO

Durante 03 sesiones consecutivas los 14 directores distritales de los centros de asesoría legal gratuita Alegra, fueron capacitados en el manejo de medios de comunicación y cómo contar apropiadamente lo que se quiere difundir. El evento fue financiado por el Programa de Mejoramiento Eje No Penal gracias a la intervención del Banco Mundial.

El media training utilizó distintas técnicas de comunicación ya sea para enfrentar una crisis reputacional o solo para posicionar un mensaje. La metodología utilizada en este caso fue de mane-

ra grupal y personal, pues cada uno de los directores distritales fue entrevistado, simulando una experiencia en vivo, con el objetivo de que la persona pierda el miedo a la cámara y evitar que en el transcurso de las preguntas se vea envuelto en una situación que le genere inseguridad y estrés.

La idea es que la institución, en este caso, la Dirección General de Defensa Pública confíe en sus directores para que ellos se conviertan en el mejor canal de comunicación entre la institución y los usuarios y usuarias de los centros Alegra, a través de la prensa.

Instituciones participantes:

Fuente cooperante:

Es importante señalar que, durante el entrenamiento, se hizo énfasis en la importancia de los primeros minutos durante una entrevista. Resultan cruciales, pues son el momento en el que se debe consolidar la imagen que queremos dar para brindar correctamente una respuesta. El entrevistado debe convertirse en un buen referente o fuente de consulta de un periodista, así irá construyendo también un ambiente de confianza.

Algunas de las recomendaciones que se dieron durante el media training fueron:

- Hablar con un lenguaje sencillo, no utilizar términos legales o técnicos, reemplazarlos por un lenguaje común.
- Insistir en la importancia de que es un servicio GRATUITO dirigido a las personas que más lo necesiten.

“Sumamente interesante, importante. Agradecer a Enrique todos los consejos que nos ha dado, nos ha transmitido la experiencia que tiene, los tips que son necesarios para que la población realmente conozca los servicios que nosotros brindamos”.



ISABEL RAEZ

Directora de la Dirección de Servicios Multidisciplinarios - DGDPAJ



El entrevistado debe convertirse en un buen referente o fuente de consulta de un periodista.

Instituciones participantes:

Fuente cooperante:



- Posicionar el nombre del Ministerio de Justicia a través del detalle de los servicios que brindan los centros Alegria.
- Los mensajes deben ser precisos e institucionales, entre otras sugerencias.

Saber tratar con la prensa forma a los portavoces de la institución. Es importante que el vocero o vocera tenga bien definidos los mensajes estratégicos que se quieren transmitir.

El taller de media training financiado por el Programa de Mejoramiento Eje No Penal abordó diferentes situaciones de crisis frente a la pantalla, y los directores públicos de los centros Alegria pudieron verse en pantalla y notar sus aciertos y errores. Sin duda, una experiencia enriquecedora.



CARLOS GALLEGOS
 Director Distrital
 DGDPAJ - Lima centro

“A través de este taller voy a poder comunicarme mejor con la población dando a conocer los servicios que brinda el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos a través de los centros de asesoría legal gratuita ALEGRA”.



Clausura del taller de Media Training ofrecido por el Programa Eje no Penal gracias al apoyo financiero del Banco Mundial.

Instituciones participantes:

Fuente cooperante:





13 kits de muñecos asexuados para determinar los trastornos emocionales, conductuales, de abuso sexual en niños y niñas.

POR UN DIAGNÓSTICO PSICOLÓGICO PRECISO

Hace unas semanas, el Programa de Mejoramiento de los Servicios de Justicia Eje No Penal, realizó una importante compra para los centros de asesoría legal gratuita Alegria del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos con el apoyo financiero del Banco Mundial.

Fueron 13 kits de muñecos asexuados para evaluar y determinar los trastornos emocionales, conductuales, de abuso sexual o de otra índole en niños y niñas. Con estos muñecos asexuados, los psicólogos peritos que laboran en los centros Alegria, podrán realizar evaluaciones de calidad ofreciendo diagnósticos acertados.

Pero ¿cuál es el resultado que se espera obte-

ner con la utilización de estos aparentes simples muñecos de paño?, pues varios. En el Perú, cada día, 16 niñas y adolescentes mujeres son víctimas de abuso sexual. Entre el 2020 y 2021 los casos de maternidad adolescente en menores de 15 años se incrementaron de 1,158 a 1,438 (Fuente: ONU, abril 2022). Frente a esta realidad que violenta a los más vulnerables, necesitamos dotar al estado de adecuadas herramientas de evaluación psicológica. Ello, le va a permitir a un niño o niña víctima de violencia, relatar con más facilidad lo que sucedió y dependiendo de su edad, narrar el daño a través del juego.

Si bien para algunos niños es más fácil recrear de manera visual lo sucedido en vez de contarlo,

Instituciones participantes:

Fuente cooperante:

estos muñecos siempre deben ser usados bajo el acompañamiento y guía de un profesional. Lo importante es darles voz y romper el hielo. Una o varias entrevistas de evaluación psicológica son delicadas por naturaleza, pero muy necesarias para determinar el abuso y acabar con él.

La justicia, en términos generales, busca reparar el daño cometido. Busca también, visibilizar el dolor e identificar los hechos violentos. El acceso a la justicia es un derecho que comienza en la primera línea de atención como la que se presta en los centros Alegria. En la medida que estos lugares de atención gratuita estén mejor equipados, como es el objetivo del Programa Eje No Penal, la administración de justicia de nuestro país responderá mucho mejor frente a un caso de abuso sexual infantil.



En el Perú, cada día, 16 niñas y adolescentes mujeres son víctimas de abuso sexual. Entre el 2020 y 2021 los casos de maternidad adolescente en menores de 15 años se incrementaron de 1,158 a 1,438 (Fuente: ONU, abril 2022). Frente a esta realidad que violenta a los más vulnerables, necesitamos dotar al estado de adecuadas herramientas de evaluación psicológica.





Importante compra para los centros de asesoría legal gratuita Alegria con el apoyo financiero del Banco Mundial.


Instituciones participantes:

Fuente cooperante:

www.ejenopenal.pe



 mesadepartes@ejenopenal.pe

 01-680-5353